

BRUNA DAROZ

DESIGNER GRÁFICO
BRANDING • UI/UX
DESIGN DIGITAL

CONTATO

✉ brunadarozsantos@gmail.com

in [linkedin.com/in/brunadaroz](https://www.linkedin.com/in/brunadaroz)

🌐 brunadaroz.com

📍 São Paulo, SP

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- Branding e Identidade Visual
- UI/UX Design
- Design Digital
- Direção de Arte
- Social Media Design
- Design para campanhas
- Copywriting
- Comunicação visual estratégica

SOFTWARES

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Figma
- WordPress
- Canva



DESIGN
COM INTENÇÃO,
CLAREZA E
IDENTIDADE.

SOBRE MIM

Sou designer especializada em branding, identidade visual e design digital, desenvolvendo projetos que conectam estratégia, estética e comunicação para construir marcas consistentes, memoráveis e visualmente sólidas.

Com formação em Comunicação Social – Jornalismo e pós-graduação em Design Digital e Novas Mídias pela Belas Artes, atuo desde a concepção estratégica até os desdobramentos visuais, criando experiências com clareza, intenção e personalidade em cada detalhe.

Tenho experiência com branding, social media, campanhas publicitárias, direção visual, interfaces digitais e desenvolvimento de peças para ambientes online e offline.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **2021 – PRESENTE | PAVÉ COMUNICAÇÃO**
Designer Gráfico & Copywriter
Atuação no desenvolvimento de projetos de branding, campanhas publicitárias, social media, interfaces digitais e materiais institucionais para diferentes segmentos.
- **2021 – 2022 | MYCHOICE**
UX/UI Design
Criação e edição de artes gráficas: criação dos layouts para portais, identidade visual, sites e blogs para a internet; criação dos layouts para aplicativos de celulares; criação de anúncios para sites e redes sociais; elaboração de campanhas publicitárias para emails, redes sociais e sites; elaboração de animações e vídeos para empresas, além de produção de textos.
- **2019 – 2021 | SIR COMPANY SOLUÇÕES AMBIENTAIS**
Design, RMA e RH
 - Produção de conteúdo gráfico como panfletos e cartões de visita; informativos; campanhas para redes sociais; dentre outros.
 - Prestação de serviços de logística reversa e procedimentos de garantia de processadores AMD; atendimento aos clientes.
- **2017 – 2018 | GCC GROUP**
Marketing
Controle das redes sociais e marketing de todas as sub-marcas da GCC Group, sendo elas: V&A Global, GCC Zipper, La*Bamba Beachwear e Flor & Mar Moda Praia. Produção de logotipos, tags, conteúdo, design, publicidade, sorteios e sites institucionais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN DIGITAL E NOVAS MÍDIAS**
Belas Artes • Concluído
- **COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO**
Belas Artes • Concluído

ESPECIALIDADES



BRANDING
ESTRATÉGICO



DESIGN DIGITAL
E UI/UX



DIREÇÃO
DE ARTE



COMUNICAÇÃO
VISUAL